

ART AUREA

Arts & Crafts Magazine

MEDIADATEN 2025

HINTERGRUND

Die Moderne des frühen 20. Jahrhunderts war geprägt von der Vision, Kunst, Handwerk und Design zu vereinen und die Produktion von Gütern human zu gestalten. Die Sezessions-Bewegungen, der Werkbund und das Bauhaus gaben wegweisende Impulse, die bis heute in Werkstätten und Manufakturen wirken. Gut 100 Jahre später, angesichts wachsender Umweltprobleme und globaler Krisen, ist die Einheit von Kunst, Handwerk und Design sowie verantwortungsvolle Fertigung von elementarer Bedeutung.

KONZEPT

Mit einem Print-Magazin im Stil eines Kunstbuchs und einer anspruchsvollen Internet-Plattform vermittelt Art Aurea zeitgenössische Kultur im gestaltenden Handwerk, in Kunst und authentischem Design.

Im Austausch mit führenden Institutionen und namhaften KuratorInnen forscht die Redaktion weltweit nach GestalterInnen und KünstlerInnen, die in ihren Werken Kunst, Handwerk und ganzheitliches Leben vereinen.

Art Aurea informiert seine LeserInnen, sich bewusster zu entscheiden für Produkte und Kunstobjekte, die zum kreativen Gebrauch anregen und Quellen beständiger Freude werden.

Ziel ist es, einen Beitrag zu leisten für die gesellschaftliche Relevanz von Kunst, Handwerk, authentischem Design und humaner Fertigung.

Dem journalistischen Niveau des Inhalts entsprechen das exzellente Layout und beste Papierqualität im Stil eines Kunstbuchs. Dies macht Art Aurea zu einem Sammelobjekt und wichtigen Dokument der Gestaltungskultur der Gegenwart.

AUFLAGE / ERSCHEINUNG / PREISE

Print: 2.820 Exemplare (Stand Oktober 2024)

ART AUREA erscheint 4-mal jährlich.

Alle Texte zweisprachig deutsch/englisch

Einzelheft: 12 €, Schweiz 14 SFR

Jahres-Abonnement: 48 €

Jahres-Abonnement International: 64 €

AUSGABEN 2024	Anzeigenschluss	Anzeigen-Unterlagen	Erscheint am:
1-Frühjahr Ausgabe 59	23. 01. 2025	30. 01. 2025	21. 02. 2025
2-Sommer Ausgabe 60	24. 04. 2025	30. 04. 2025	23. 05. 2025
3-Herbst Ausgabe 61	01. 08. 2025	07. 08. 2025	29. 08. 2025
4-Winter Ausgabe 62	23. 10. 2025	30. 10. 2025	21. 11. 2025

ANZEIGENPREISE

Formate Im Anschnitt	Breite × Höhe + Anschnitt je 3 mm pro Außenkante	Preise* s/w und vierfarbig
Ganze Seite	23 × 30,2 cm	1.600 €
Sonderpreis für Kulturinstitutionen, Galerien und Ateliers		960 €*
4. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	1.800 €
3. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	1.600 €
Doppelseite	46 × 30,2 cm (+3 mm Überfüllung im Bund)	3.200 €

Farbprofil ISO coated v3 (Fogra 51) oder ISO coated v2 (Fogra 39)

SONSTIGE PREISE

Beilagen je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: bis 25 g = 330 €, bis 30 g = 350 €, bis 35 g = 380 €.

Mengenrabatt pro Jahr 2 × 5 %, 3 × 7 %, 4 × 10 %
Sonderpreise ohne Rabatt
Alle Preise in Deutschland zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer von 19 %

DISTRIBUTION

Im Abonnement, über Bahnhofs- und Kunstbuchhandel, Galerien, Geschäfte und Museen

Abonnenten	1.525
Verkäufe und Verbreitung über Galerien / Geschäfte	614
Sonstige Verkäufe	393
Verkaufte Auflage gesamt	2.532
Werbeexemplare	172
Verbreitete Auflage	2.704

Im Schnitt wird jede Ausgabe mehr als 2-mal gelesen.
Somit erreicht ART AUREA eine Zielgruppe von knapp 6.000 LeserInnen.

ZIELGRUPPE

ART AUREA Leser sind interessiert an Kunst, gestaltendem Handwerk, Design, Kultur. Sie sind einkommensstark, überdurchschnittlich gebildet umwelt- und verantwortungsbewusst, weltoffen und kosmopolitisch

ART AUREA wird gelesen von	
Käufern / Sammlern / Liebhabern	56 %
Fachleuten wie Designern, Produzenten und Künstler	32 %
Vermittler wie Galeristen, Kuratoren und Journalisten	7 %
Sonstige Leser	5 %

Länderverteilung

Deutschsprachiger Raum	61 %
Weiteres Europa	20 %
Außereuropäische Länder	9 %

IHR ANSPRECHPARTNER

Reinhold Ludwig +49 731-950 84 90, ludwig@artaurea.de
Postadresse: Art Aurea, Eichengrund 128, 89075 Ulm

VR-Bank Neu-Ulm/Weißenhorn: Reinhold Ludwig
IBAN: DE93 7306 1191 0107 1301 80
BIC-Code: GENODEF1NU1
UST-Id-Nr.: DE247543609