

ART AUREA

Arts & Crafts Magazine

MEDIADATEN 2024

HINTERGRUND

Die Moderne des frühen 20. Jahrhunderts war geprägt von der Vision, Kunst und Handwerk zu vereinen und die industrielle Produktion human zu gestalten. Die Wiener und Darmstädter Sezession, der Werkbund und das Bauhaus gaben wegweisende Impulse, die bis heute in Werkstätten und Manufakturen wirken. Gut 100 Jahre später, angesichts wachsender Umweltprobleme und komplexer globaler Krisen erhält die Einheit von Kunst und Handwerk sowie verantwortungsvolle, nachhaltige Gestaltung und Fertigung neue Bedeutung.

Mit einem Print-Magazin im Stil eines Kunstbuchs und einer anspruchsvollen Internet-Plattform vermittelt Art Aurea zeitgenössische Kultur im gestaltenden Handwerk, in Kunst und authentischem Design. Offen und unvoreingenommen forscht die Redaktion mit namhaften Autoren und Kuratoren weltweit nach GestalterInnen und KünstlerInnen, die in ihren Werken Kunst und Handwerk, Authentizität und Nachhaltigkeit vereinen.

ZIELE UND STRATEGIEN

Art Aurea informiert seine LeserInnen, sich bewusster zu entscheiden für Produkte und Kunstobjekte, die zum kreativen Gebrauch anregen und Quellen beständiger Freude werden.

Ziel ist es, einen Beitrag zu leisten für die gesellschaftliche Relevanz von Kunst, Handwerk und humaner Fertigung. Ebenso möchte die Redaktion das Bewusstsein der Öffentlichkeit schärfen für Nachhaltigkeit und Achtsamkeit gegenüber der Umwelt.

Dem journalistischen Niveau des Inhalts entsprechen das exzellente Layout und beste Papierqualität im Stil eines Kunstbuchs. Dies macht Art Aurea zu einem Sammelobjekt und wichtigen Dokument der Gestaltungskultur der Gegenwart.

Für die gesellschaftliche Wahrnehmung von gestaltendem Handwerk und Kunst kooperiert Art Aurea mit führenden Museen, Galerien, Stiftungen, Messen und Verbänden.

AUFLAGE / ERSCHEINUNG / PREISE

Print: 2.900 Exemplare (Stand Oktober 2023)

ART AUREA erscheint 4-mal jährlich.

Alle Texte zweisprachig deutsch/englisch

Einzelheft: 12 €, Schweiz 14 SFR

Jahres-Abonnement: 48 €

Jahres-Abonnement International: 64 €

AUSGABEN 2024	Anzeigenschluss	Anzeigen- Unterlagen	Versand
1-Frühjahr Ausgabe 55	25. 01. 2024	01. 02. 2024	16. 02. 2024
2-Sommer Ausgabe 56	25. 04. 2024	02. 05. 2024	17. 05. 2024
3-Herbst Ausgabe 57	01. 08. 2024	08. 08. 2024	23. 08. 2024
4-Winter Ausgabe 58	24. 10. 2024	31. 10. 2024	15. 11. 2024

ANZEIGENPREISE

Formate Im Anschnitt	Breite × Höhe + Anschnitt je 3 mm pro Außenkante	Preise* s/w und vierfarbig
Ganze Seite	23 × 30,2 cm	1.600 €
Sonderpreis für Kulturinstitutionen, Galerien und Ateliers		960 €* <small>*Sonderpreise ohne Rabatt</small>
4. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	1.800 €
3. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	1.600 €
Doppelseite	46 × 30,2 cm (+3 mm Überfüllung im Bund)	3.200 €

Farbprofil ISO coated v3 (Fogra 51) oder ISO coated v2 (Fogra 39)

SONSTIGE PREISE

Beilagen je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: bis 25 g = 330 €, bis 30 g = 350 €, bis 35 g = 380 €.

Mengenrabatt pro Jahr 2 × 5 %, 3 × 7 %, 4 × 10 %
*Sonderpreise ohne Rabatt
Alle Preise in Deutschland zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer von 19 %

DISTRIBUTION

Im Abonnement, über Bahnhofs- und Kunstbuchhandel, Galerien, Geschäfte und Museen

Abonnenten	1.615
Verkäufe und Verbreitung über Galerien / Geschäfte	673
Sonstige Verkäufe	464
Verkaufte Auflage gesamt	2.752
Werbeexemplare	122
Verbreitete Auflage	2.874

Im Schnitt wird jede Ausgabe mehr als 2-mal gelesen.
Somit erreicht ART AUREA eine Zielgruppe von knapp 6.000 LeserInnen.

ZIELGRUPPE

ART AUREA Leser sind interessiert an Kunst, gestaltendem Handwerk, Kultur. Sie sind einkommensstark, überdurchschnittlich gebildet umwelt- und verantwortungsbewusst, weltoffen und kosmopolitisch

ART AUREA wird gelesen von	
Käufern / Sammlern / Liebhabern	55 %
Fachleuten wie Designern, Produzenten und Künstler	31 %
Vermittler wie Galeristen, Kuratoren und Journalisten	8 %
Sonstige Leser	6 %

Länderverteilung

Deutschsprachiger Raum	63 %
Weiteres Europa	29 %
Außereuropäische Länder	8 %

IHR ANSPRECHPARTNER

Reinhold Ludwig +49 731-950 84 90, ludwig@artaurea.de

Art Aurea, Eichengrund 128, 89075 Ulm

Bankverbindung: Reinhold Ludwig
IBAN: DE93 7306 1191 0107 1301 80

VR-Bank Neu-Ulm/Weißenhorn
BIC-Code: GENODEF1NU1

UST-Id-Nr.: DE247543609