

ART AUREA

Dinge der Kultur

MEDIADATEN 2018

HINTERGRUND

Die Moderne des frühen 20. Jahrhunderts war geprägt von der Vision, Kunst und Handwerk zu vereinen und die industrielle Produktion human zu gestalten. Vor allem das Bauhaus (1919–1933) gab wegweisende Impulse, die bis heute in Manufakturen und Werkstätten wirken. In einer Zeit, in der rücksichtslose Produktion in Billiglohnländern, Raubbau an der Natur und gedankenloser Konsum bedrohliche Ausmaße angenommen haben, erhält die Idee verantwortungsvoller Gestaltung und Fertigung durch authentische Manufakturen und Werkstätten neue Bedeutung.

ENGAGEMENT

Mit einem Print-Magazin im Stil eines Kunstbuchs und einer anspruchsvollen Internet-Plattform erklärt und vermittelt Art Aurea zeitgenössische Gestaltungskultur an der Schnittstelle von Design und Kunst. Neben den zeitgenössischen Entwicklungen gilt das Augenmerk auch dem Bereich Vintage. Offen und unvoreingenommen forscht die Redaktion sowie ein Team namhafter Autoren weltweit nach Künstlern, Designern und Manufakturen, die in ihren Werken anspruchsvolle Gestaltungs- und Fertigungsqualität sowie Authentizität vereinen.

Art Aurea informiert seine LeserInnen, sich bewusster zu entscheiden für Produkte und Kunstobjekte, die zum kreativen Gebrauch anregen und Quellen beständiger Freude werden. Ziel ist es, einen Beitrag zu leisten für die gesellschaftliche Relevanz von manufakturerlicher Fertigung und künstlerischem Handwerk. Ebenso möchte die Redaktion das Bewusstsein der Öffentlichkeit schärfen für Nachhaltigkeit und Achtsamkeit gegenüber der Umwelt.

QUALITÄT

Dem journalistischen Niveau des Inhalts entsprechen das exzellente Layout und beste Papierqualität im Stil eines Kunstbuchs.

AUFLAGE / ERSCHEINUNGSWEISE / HEFTPREISE

Print: 5.100 Exemplare (Stand Oktober 2017)
ART AUREA erscheint 3-mal jährlich zweisprachig deutsch/englisch
Einzelheft: 14 €
Jahres-Abonnement: 36 €
Jahres-Abonnement International: 45 €

TERMINE

Ausgaben 2018	Erscheinung/Kiosk	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
----------------------	--------------------------	------------------------	------------------------

1-Frühjahr/Sommer Ausgabe 33 – mit Special zur Eunique, Angewandte Kunst & Design, Karlsruhe, 8.–10. Juni 2018	02. 05. 2018	22. 03. 2018	05. 04. 2018
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	--------------	--------------

2-Herbst Ausgabe 34 – mit Messe-Katalog zur Tresor Contemporary Craft, Basel, 20–23 September 2018	04. 09. 2018	02. 08. 2018	09. 08. 2018
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	--------------	--------------

3-Winter Ausgabe 35 – mit Katalog zur Grassimesse, Leipzig, 26.10.–28. Oktober 2018	23. 10. 2018	20. 09. 2018	27. 09. 2018
----------------------------------------------------------------------------------------	--------------	--------------	--------------

Sonderthema 2018 und 2019

Wo das Bauhaus lebt – Regelmäßige Beiträge über den bis heute andauernden Einfluss der bedeutendsten Bildungsinstitution der Moderne in Deutschland. Anlass ist das 100-jährige Gründungsjubiläum des Bauhauses 2019 in Weimar.

ANZEIGENPREISE

Formate Im Anschnitt	Breite × Höhe + Anschnitt je 3 mm pro Außenkante	Preise* s/w und vierfarbig
Ganze Seite	23 × 30,2 cm	2.100 €
4. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	2.400 €
3. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	2.200 €
Doppelseite	46 × 30,2 cm (+ 3 mm Überfüllung im Bund)	3.850 €

SONSTIGE PREISE*

Beilagen je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: bis 25 g = 260 €, bis 30 g = 280 €, bis 35 g = 310 €. (Beilagen werden nicht rabattiert.)

Eingeklebte Postkarten je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: 120 €
*Alle Preise in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer

Mengenrabatt pro Jahr 2 × = 5 % 3 × = 7 %, 4 × = 10 %

DISTRIBUTION

Im Abonnement, über Bahnhofs- und Kunstbuchhandel, Galerien, Geschäfte und Museen

Abonnenten	2.132
Verkäufe und Verbreitung über Galerien, Stores und Kiosk (Bahnhof), Messen, Museumsshops, Cafés, Hotels	1.028
Sonstige Verkäufe	1.216
Verkaufte Auflage gesamt	4.356
Werbeexemplare	725
Verbreitete Auflage	5.081

Im Schnitt wird jede Ausgabe 2-mal gelesen. Somit erreicht ART AUREA eine Zielgruppe von rund 10.000 LeserInnen.

ZIELGRUPPE

Design- und Kunstliebhaber, urbane Eliten, Kulturkonsumenten
Galeristen, Geschäftsinhaber, Kuratoren, Unternehmer, Führungskräfte
Meinungsbildner in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Journalisten und Autoren
Gäste der gehobenen Gastronomie und Hotellerie
Produzenten, Designer und Künstler

ART AUREA Leser sind
interessiert an Design, Kunst und Kultur
einkommensstark und überdurchschnittlich gebildet
umwelt- und verantwortungsbewusst
weltoffen, kosmopolitisch
technologie- und internetaffin

ART AUREA wird gelesen von	
Käufern / Sammlern / Liebhabern	52 %
Fachleuten wie Designern, Produzenten und Künstler	32 %
Vermittler wie Galeristen, Kuratoren und Journalisten	9 %
Sonstige Leser	7 %

Länderverteilung

Deutschsprachiger Raum	69 %
Weiteres Europa	22 %
Außereuropäische Länder	9 %

IHRE ANSPRECHPARTNER

Gesamtleitung und Anzeigen: Reinhold Ludwig +49 731 9508490, ludwig@artaurea.de

Redaktion: May-Britt Frank-Grosse, Berlin, +49 176 20814245, frankgrosse@artaurea.de

Eva Holz, Schweiz, Luzern, 0041 41 410 19 15 eva.holz@textbueroholz.ch

Art Aurea, Eichengrund 128, 89075 Ulm

Bankverbindung: Reinhold Ludwig
IBAN: DE93 7306 1191 0107 1301 80

VR-Bank Neu-Ulm/Weißenhorn
BIC-Code: GENODEF1NU1

UST-Id-Nr.: DE247543609