

ART AUREA

Dinge der Kultur

MEDIADATEN 2016

KULTURELLER HINTERGRUND

Der Beginn der Moderne war geprägt von der Idee, Kunst und Handwerk zu vereinen. Vor allem das Bauhaus (1919–1933) gab wegweisende Impulse, die bis heute wirken. Bereits im Jugendstil entwickelten sich unter dem Einfluss der Industrialisierung neue Kunstgattungen aus handwerklich geprägten Disziplinen wie Keramik- und Glaskunst oder Gold- und Silberschmiedekunst. Gleichzeitig entstanden Möbel, Leuchten und Gefäße von Künstlern und Designern wie Gerrit Rietveld, Mies van der Rohe, Wilhelm Wagenfeld, Alvar Aalto, Arne Jacobsen, Hans Wegner oder Charles und Ray Eames. Ihre Werke werden inzwischen auf Designauktionen wie Kunstobjekte gehandelt.

Die Einflüsse aus Design, Architektur und moderner Kunst führten in den 1960er Jahren vor allem im deutschen Sprachbereich zu einer neuen Auffassung im Schmuckdesign. Dafür stehen Manufakturen und Designer wie Niessing, Henrich & Denzel, Ulla und Martin Kaufmann, Carl Dau, Georg Spreng, Angela Hübel sowie viele jüngere DesignerInnen, die heute gemeinsam mit den internationalen SchmuckkünstlerInnen die moderne Schmuckkultur prägen.

ENGAGEMENT

Mit einem Print-Journal im Stil eines Kunstbuchs und einer anspruchsvollen Internet-Plattform erklären und vermitteln wir moderne Gestaltungskultur an der Schnittstelle von Kunst und Design. Neben den zeitgenössischen Entwicklungen gilt unser Augenmerk verstärkt auch dem Bereich Vintage. Offen und unvoreingenommen forschen wir für unsere Beiträge weltweit nach Künstlern, Designern und Manufakturen, die in ihren Werken kulturelle Qualität und geistige Tiefe vereinen.

Wir informieren unsere Leser, sich bewusster zu entscheiden für Produkte und Kunstgegenstände, die Quellen beständiger Freude sind und ihren Wert über lange Zeiträume erhalten oder steigern. Wir fördern schöpferische Fähigkeiten, künstlerisches Handwerk und sinnstiftende Arbeitsplätze. Besonders wichtig sind uns dabei Nachhaltigkeit und Achtsamkeit gegenüber der Umwelt.

QUALITÄT

Dem journalistischen Niveau des Inhalts entspricht das exzellente Layout im Stil eines Kunstbuchs. Die Zeitschrift ist auf zwei hochwertigen Papieren gedruckt.

AUFLAGE / ERSCHEINUNGSWEISE / HEFTPREISE

Print: 5.600 Exemplare (Stand Oktober 2015)
ART AUREA erscheint 4-mal jährlich zweisprachig deutsch/englisch
Einzelheft: 12 €
Jahres-Abonnement: 48 €
Jahres-Abonnement International: 60 €

TERMINE

Ausgaben 2016	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1/Frühjahr	5. 02. 2016	11. 01. 2016	14. 01. 2016
Schwerpunkt: Kulturdialoge			
Messen: Inhorgenta Munich 12.–15. Februar. Ambiente 12.–16. Februar. IHM 24. Februar–1. März. Tefaf 11.–20. März. Mailänder Möbelmesse 12.–17. April. PAD Paris 29. März–03. April			
2/Sommer	13. 05. 2016	12. 04. 2016	21. 04. 2016
Schwerpunkt: Licht und Farbe			
Messen: Eunique Karlsruhe 3.–5. Juni. Design Miami/Basel 14.–19. Juni			
3/Herbst	19. 08. 2016	19. 07. 2016	28. 07. 2016
Schwerpunkt: Gute Dinge			
Messen: Tendence Frankfurt 27.–30. August. Form Bodensee 6.–9. Oktober. Gold & Silber Schwäbisch Gmünd, September. The London Design Festival 17.–25. September			
4/Winter	14. 10. 2016	19. 09. 2016	24. 09. 2016
Schwerpunkt: Echt und kostbar			
Messen: Grassimesse 21.–23. Oktober, Sofa Chicago 3.–6. November. Cologne Fine Art 16.–20. November. Sieraad Art Fair, 10.–13. November. ArtDesign Feldkirch, 10.–13. November. Design Miami, 2.–6. Dezember			

ANZEIGENPREISE

Formate Im Anschnitt	Breite × Höhe + Anschnitt je 3 mm pro Außenkante	Preise* s/w und vierfarbig
Ganze Seite	23 × 30,2 cm	2.100 €
4. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	2.400 €
3. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	2.200 €
Doppelseite	46 × 30,2 cm (+ 3 mm Überfüllung im Bund)	3.850 €
½ Seite quer	23 × 14,8 cm	1.080 €
½ Seite hoch	11 × 30,2 cm	1.080 €
¼ Seite hoch	9,4 × 12,9 cm (Nur im Satzspiegel möglich)	540 €

SONSTIGE PREISE*

Beilagen	je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: bis 25 g = 260 €, bis 30 g = 280 €, bis 35 g = 310 €. (Beilagen werden nicht rabattiert.)
Eingeklebte Postkarten	je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: 120 € *Alle Preise in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer
Mengenrabatt pro Jahr	2 × = 5 % 3 × = 7 %, 4 × = 10 %
Kulturrabatt	30 % (für Museen, Galerien, Institutionen)

DISTRIBUTION

Im Abonnement, über Bahnhofs- und Kunstbuchhandel, Galerien, Geschäfte und Museen

• Abonnenten	1.932
• Verkäufe über Galerien, Stores und Kiosk (Bahnhof), Verbände, Museumsshops, Auktionshäuser, Messen, Cafés, Hotels	2.248
• Sonstige Verkäufe	921
• Verkaufte Auflage gesamt	5.101
• Werbeexemplare	373
• Verbreitete Auflage	5.474

Im Schnitt wird jede Ausgabe 1,8-mal gelesen. Somit erreicht das ART AUREA Print-Journal eine anspruchsvolle Zielgruppe von rund 10.000 Lesern.

ZIELGRUPPE

- Design- und Kunstliebhaber, urbane Eliten, Kulturkonsumenten
- Galeristen, Geschäftsinhaber, Kuratoren, Unternehmer, Führungskräfte
- Meinungsbildner in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Journalisten und Autoren
- Gäste der gehobenen Gastronomie und Hotellerie
- Produzenten, Designer und Künstler

ART AUREA Leser sind

- interessiert an Design, Kunst und Kultur
- einkommensstark und überdurchschnittlich gebildet
- umwelt- und verantwortungsbewusst
- weltoffen, kosmopolitisch
- technologie- und internetaffin

ART AUREA wird gelesen von

• Käufern / Sammlern / Konsumenten	48 %
• Fachleuten wie Designern, Produzenten und Künstler	35 %
• Vermittler wie Galeristen, Kuratoren und Journalisten	8 %
• Sonstige Leser	9 %

Länderverteilung

• Deutschsprachiger Raum	71 %
• Weiteres Europa	20 %
• Außereuropäische Länder	9 %

IHR ANSPRECHPARTNER

Reinhold Ludwig, Verleger +49 731 9508490, ludwig@artaurea.de
Eichengrund 128, 89075 Ulm

Bankverbindung: Reinhold Ludwig
IBAN: DE93 7306 1191 0107 1301 80

VR-Bank Neu-Ulm/Weißenhorn
BIC-Code: GENODEF1NU1

UST-Id-Nr.: DE247543609