

ART AUREA

Journal for a Creative Life
with Essential Things

MEDIADATEN 2015 Print Journal + **eJournal neu**

ENGAGEMENT

Authentische Manufakturfertigung, künstlerisches Handwerk und die dadurch inspirierten Lebensformen sind unsere Themen. Mit dem ART AUREA Journal und der Internet-Plattform erklären und vermitteln wir eine traditionsreiche Kultur zeitgemäß und innovativ. Offen und unvoreingenommen forschen wir für unsere Beiträge weltweit nach GestalterInnenInnen und Manufakturen, die in ihren Werken Schönheit, Nachhaltigkeit und geistige Tiefe vereinen.

Wir informieren und begeistern unsere Leser, sich bewusster zu entscheiden für Produkte und Kunstgegenstände, die Quellen beständiger Freude sind, die ihren Wert über lange Zeiträume erhalten oder gar steigern. Somit ist Art Aurea auch ein Medium zur Förderung schöpferischer Fähigkeiten und sinnstiftender Arbeitsplätze. Und nicht zuletzt ein Plädoyer für Nachhaltigkeit und Achtsamkeit gegenüber der Umwelt.

QUALITÄT

Dem journalistischen Niveau des Inhalts entspricht das exzellente Layout im Stil eines Kunstbuchs. Das Print Journal ist auf zwei hochwertigen Papieren gedruckt.

AUFLAGE / ERSCHEINUNGSWEISE / HEFTPREISE

Printjournal: 5.500 Exemplare (Stand Oktober 2014)
eJournal neu (noch ohne Erfahrungswerte)

ART AUREA erscheint 4-mal jährlich zweisprachig deutsch/englisch
als Print Journal + neu als **eJournal neu**

Einzelheft: 12 €

Jahres-Abonnement (Print + **eJournal neu**): 48 €

Jahres-Abonnement International Print + **eJournal neu**: 60 €

Jahres-Abonnement nur **eJournal neu**: 36 €

TERMINE

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1/Frühjahr	13. 02. 2015	15. 01. 2015	22. 01. 2015
Schwerpunkt: In Schönheit altern – Wie Dinge ihren Wert behalten. Messen: Inhorgenta Munich, 20.–23. Februar. Ambiente, 13.–17. Februar. IHM, 11.–17. März. Tefaf, 13.–22. März. Mailänder Möbelmesse 14.–19. April.			
2/Sommer	02. 05. 2013	26. 03. 2015	09. 04. 2015
Schwerpunkt: Sehnsuchtsorte – Wie Galeristen und Fachhändler das Internet überleben. Messen: Collect London, 8.–11. Mai, Eunique Karlsruhe, 8.–10. Mai, Design Miami/Basel 15.–21. Juni.			
3/Herbst	21. 08. 2015	16. 07. 2015	30. 07. 2015
Schwerpunkt: Tafelfreuden – Wie Essen und Trinken zum sinnlichen Erlebnis wird. Messen: Tendence, Frankfurt, 29. August–1. September. The London Design Festival, September			
4/Winter	16. 10. 2015	17. 09. 2015	24. 09. 2015
Schwerpunkt: Kultur schenken – Wie wir das Schenken mit neuem Sinn erfüllen. Messen: Grassimesse 23.–25. Oktober. Sofa, Chicago, 6.–8. 11. Cologne Fine Art 18.11.– 22.11. Sieraad Art Fair, November. Design Miami, 1.–6. Dezember.			

ANZEIGENPREISE

Formate Im Anschnitt	Breite × Höhe + Anschnitt je 3 mm pro Außenkante	Preise* s/w und vierfarbig
Ganze Seite	23 × 30,2 cm	2.100 €
Doppelseite	46 × 30,2 cm + 3 mm Überfüllung im Bund	3.850 €
½ Seite quer	23 × 14,8 cm	1.080 €
½ Seite hoch	11 × 30,2 cm	1.080 €
¼ Seite hoch (Nur im Satzspiegel möglich)	9,6 × 13,2 cm	540 €

SONSTIGE PREISE*

Beilagen	je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: bis 25 g = 260 €, bis 30 g = 280 €, bis 35 g = 310 €. (Beilagen werden nicht rabattiert.)
Eingeklebte Postkarten	je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: 120 €
	*Alle Preise in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer

Mengenrabatt pro Jahr 2 × = 5 % 3 × = 7 %, 4 × = 10 %

Kulturrabatt 30 % (für Museen, Galerien und Institutionen)

DISTRIBUTION

Im Abonnement, über Bahnhofs- und Kunstbuchhandel, Galerien, Geschäfte und Museen

• Abonnenten	1.867
• Verkäufe über Galerien, Stores und Kiosk (Bahnhof),	
• Verbände, Museumsshops, Auktionshäuser, Messen,	
• Kulturcafés, Hotels	2.273
• Sonstige Verkäufe	884
• Verkaufte Auflage gesamt	5.024
• Werbeexemplare	286
• Verbreitete Auflage	5.310

Im Schnitt wird jede Ausgabe 1,8-mal gelesen. Somit erreicht das ART AUREA Journal eine anspruchsvolle Zielgruppe von rund 10.000 Lesern.

ZIELGRUPPE

- Design- und Kunstliebhaber, urbane Eliten, Kulturkonsumenten
- Galeristen, Geschäftsinhaber, Kuratoren, Unternehmer, Führungskräfte
- Meinungsbildner in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Journalisten und Autoren
- Gäste der gehobenen Gastronomie und Hotellerie
- Produzenten, Designer und Künstler

ART AUREA Leser sind

- interessiert an Design, Kunst und Kultur
- einkommensstark und überdurchschnittlich gebildet
- umwelt- und verantwortungsbewusst
- weltoffen, kosmopolitisch
- technologie- und internetaffin

ART AUREA wird gelesen von

• Käufern / Sammlern / Konsumenten	46 %
• Fachleuten wie Designern, Produzenten und Künstler	37 %
• Vermittler wie Galeristen, Kuratoren und Journalisten	9 %
• Sonstige Leser	8 %

Länderverteilung

• Deutschsprachiger Raum	73 %
• Weiteres Europa	19 %
• Außereuropäische Länder	8 %

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Paulina Tsvetanova, Marketing und Anzeigen, +49 30-89623405
tsvetanova@artaurea.de, Melchiorstraße 26, 10179 Berlin, www.artaurea.com

Bankverbindung: Reinhold Ludwig
IBAN: DE93 7306 1191 0107 1301 80

VR-Bank Neu-Ulm/Weißenhorn
BIC-Code: GENODEF1NU1

UST-Id-Nr.: DE247543609