

ART AUREA

Internationales Magazin
Angewandte Kunst, Schmuck und Design

MEDIA – INFORMATIONEN 2012

REDAKTION: ART AUREA zeigt ausgezeichnete Dinge von kulturellem Wert für anspruchsvolle Käufer und Sammler. Beiträge über wichtige Designer, Künstler und Manufakturen sowie Ausstellungs- und Auktionsberichte werden ergänzt durch Kommentare, Essays, Sonderthemen und Fotokunst. ART AUREA trägt dazu bei, zeitgenössische Gestaltungs- und Produktkultur in authentischen Ateliers und Manufakturen zu bewahren und zu fördern.

THEMEN: Designobjekte, Gefäße, Schmuck und andere sammelwürdige und kulturell relevante Objekte der Alltagskultur – von der Gegenwart bis zur klassischen Moderne des 20. Jahrhunderts.

QUALITÄT: Dem journalistischen Niveau des Inhalts entspricht das exzellente Layout im Stil eines Kunstbuchs, gedruckt auf zwei feinen Papiersorten.

WERBUNG: Anzeigen erscheinen in einem niveaureichen Umfeld ausschließlich am Heftanfang sowie auf dem Umschlag. ART AUREA erreicht eine einkommensstarke Zielgruppe. Durch den Vertrieb über führende Galerien und Geschäfte – ergänzend zu Bahnhofsbuchhandel und Abonnement – werden gezielt Käufer und Sammler angesprochen.

Damit wirkt ART AUREA in herausragender Weise verkaufs- und imagefördernd.

ERSCHEINUNGSWEISE: 4mal jährlich – COPYPREIS 12 Euro

AUFLAGE: 4.000 Exemplare, Stand Oktober 2011.

VERBREITUNG: Bahnhofskiosk, Abonnement, Designbuchhandlungen, führende Galerien und moderne Geschäfte.

SPRACHEN: Das komplette Heft erscheint zweisprachig in Deutsch und Englisch.

TERMINE:	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN
Ausgabe 1/Frühjahr	03. 02. 2012	05. 01. 2012	10. 01. 2012
Ausgabe 2/Sommer	04. 05. 2012	29. 03. 2012	06. 04. 2012
Ausgabe 3/Herbst	17. 08. 2012	12. 07. 2012	20. 07. 2012
Ausgabe 4/Winter	19. 10. 2012	18. 09. 2012	27. 09. 2012

Mit Sonderteil Grassmesse erhöhte Auflage 5000 Exemplare

ANZEIGENPREISLISTE, gültig vom 1. Januar bis 31. Dezember 2012

Anschnittformate Breite x Höhe + Anschnitt je 3 mm pro Außenkante	Preise in Euro s/w und 4-farbig
1/1 Seite 23 x 30,2 cm	1.950,-
2/1 Doppelseite 46 x 30,2 cm (+ 3 mm Überfüllung im Bund)	3.650,-
1/2 Seite hoch 11 x 30,2 cm	980,-
1/2 Seite quer 23 x 14,8 cm	980,-
1/3 Seite hoch 7,6 x 30,2 cm	670,-
1/3 Seite quer 21 x 9,2 cm	670,-

SONDERPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	2.140,- bereits belegt
3. Umschlagseite	1.950,-
4. Umschlagseite	2.140,- bereits belegt

MENGENSTAFFEL: 2 Seiten = 5 %, 3 Seiten = 7 %, 4 Seiten = 10%

MALSTAFFEL: 2 x = 3%, 3 x = 6%, 4 x = 8%

EINHEFTER (Heftformat): 2 bis 8 Seiten 280,- Euro je Tausend, 12 Seiten 320,- Euro je Tausend

BEILAGEN: bis 25g € 230,- je Tausend, bis 30g € 250,- je Tausend, bis 35g € 270,- je Tausend (inkl. Postgebühren)

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN: € 70,- je 1000 (inkl. Postgebühren)

Einhefter und Beilagen werden nicht rabattiert.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Steuernummer 88279/19736

USt-Id-Nr. DE 247 54 36 09

BANKVERBINDUNG

Reinhold Ludwig, VR-Bank Neu-Ulm/Weißenhorn,
Konto 10 713 0180, BLZ 73061191

WEITERE INFORMATIONEN

ART AUREA, Reinhold Ludwig, Eichengrund 128, D-89075 Ulm, Telefon 0731-9508490
Telefax 0731-95080651, info@artaurea.de www.artaurea.de www.artaurea.com